

Manual de Marca

Arquidiocese de Belo Horizonte



Toda e qualquer marca só pode manter sua identidade e potencializar sua mensagem institucional ou de valores à medida que sua aplicação encontre unidade, harmonia e simplicidade.

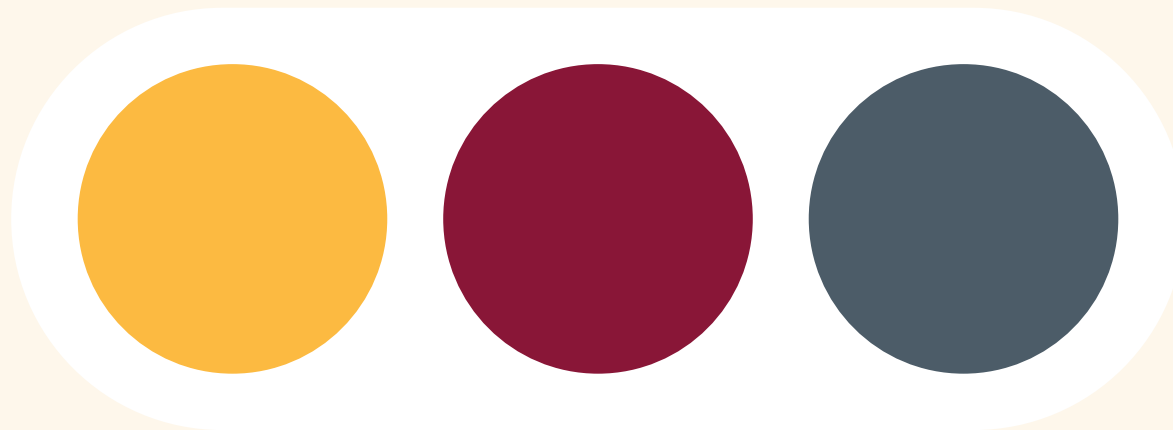
Para que se reconheça uma marca e seus valores, é necessário que a sua aplicação respeite algumas normas e acompanhe regras de utilização que fortaleçam a imagem da instituição.

O Manual de Marca da Arquidiocese de Belo Horizonte é uma ferramenta importante para garantir a integridade da identidade da Marca através de sua correta aplicabilidade.

Os traços dão a ideia de movimento, justamente para simbolizar a dinâmica da religiosidade.




Cores institucionais

As três cores principais da marca da Arquidiocese de Belo Horizonte devem prevalecer em seus materiais corporativos para que a identidade visual da instituição seja fortalecida.



Cores



	Escala CMYK	Escala Pantone
	C:73 / M:56 / Y:45 / K:22	Pantone 424 C
	C:0 / M:30 / Y:85 / K:0	Pantone 7408 C
	C:31 / M:100 / Y:67 / K:29	Pantone 208 C

Versão monocromia

Quando não for possível utilizar a marca com as cores originais em função de processos de impressão, a versão monocromia deve ser aplicada:



Versão negativa

Quando for necessário aplicar a marca em um fundo escuro que prejudique a legibilidade, deve-se utilizar a versão negativa - completa ou parcial, conforme o padrão abaixo:



Limite de redução



11,8 cm



5,5 cm



2,5 cm



5 cm



3,4 cm



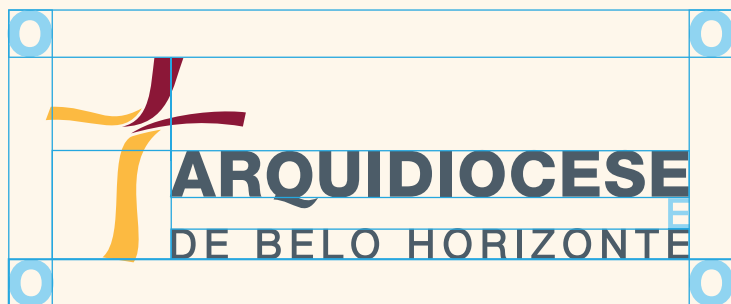
2 cm

A marca da Arquidiocese de BH deve ser utilizada com a redução mínima de 2,5 cm de largura. Caso seja necessário aplicá-la em um formato menor, deve-se utilizar a versão reduzida (ARQBH) com o formato mínimo de 2cm de largura.

Área de proteção

Para garantir a integridade e a perfeita legibilidade da marca, a área ao seu redor deve ficar livre de quaisquer elementos gráficos ou tipográficos. Para isso, deve ser reservada uma distância mínima das bordas externas da área ocupada pela marca. Conforme a ilustração abaixo, a reserva mínima equivale a à altura da letra O.

Para obter os melhores resultados, recomendamos utilizar, sempre que possível, uma reserva maior que o requisito mínimo.



Assinatura completa



Assinatura reduzida

Uso incorreto

O uso da marca de forma distorcida, em relevo ou qualquer outra mudança não exemplificada neste manual é proibido. Para garantir a correta aplicação, use sempre este Manual de Marca como referência.



Assinaturas das Instituições

As Instituições podem assinar conjuntamente à marca da Arquidiocese de BH.

Em caso de aplicação com Vicariatos, Regiões Episcopais, Secretariados, Comissões, Conselhos, Núcleos, Santuários, Paróquias e marcas externas, a ordem hierárquica deverá ser a seguinte:



A marca da Arquidiocese de BH sempre deve ser aplicada caso o material seja para veiculação interna em uma Instituição.

Assinaturas dos Vicariatos Episcopais



VICARIATO EPISCOPAL PARA
AÇÃO MISSIONÁRIA



ARQUIDIOCESE
DE BELO HORIZONTE



VICARIATO EPISCOPAL PARA
AÇÃO SOCIAL, POLÍTICA E AMBIENTAL



ARQUIDIOCESE
DE BELO HORIZONTE



VICARIATO EPISCOPAL PARA
AÇÃO PASTORAL



ARQUIDIOCESE
DE BELO HORIZONTE



VICARIATO EPISCOPAL PARA
EDUCAÇÃO



ARQUIDIOCESE
DE BELO HORIZONTE



VICARIATO EPISCOPAL PARA
COMUNICAÇÃO



ARQUIDIOCESE
DE BELO HORIZONTE

Assinaturas das Regiões Episcopais e Paróquias

MARCA DA PARÓQUIA	 <p>RENSA Região Episcopal Nossa Senhora Aparecida</p>	 <p>ARQUIDIOCESE DE BELO HORIZONTE</p>
MARCA DA PARÓQUIA	 <p>RENSB Região Episcopal Nossa Senhora da Boa Viagem</p>	 <p>ARQUIDIOCESE DE BELO HORIZONTE</p>
MARCA DA PARÓQUIA	 <p>RENSC Região Episcopal Nossa Senhora da Conceição</p>	 <p>ARQUIDIOCESE DE BELO HORIZONTE</p>
MARCA DA PARÓQUIA	 <p>RENSE Região Episcopal Nossa Senhora da Esperança</p>	 <p>ARQUIDIOCESE DE BELO HORIZONTE</p>
MARCA DA PARÓQUIA	 <p>RENSER Região Episcopal Nossa Senhora do Rosário</p>	 <p>ARQUIDIOCESE DE BELO HORIZONTE</p>

Assinaturas das Regiões Episcopais e Foranias

FORANIA	 RENSA Região Episcopal Nossa Senhora Aparecida	 ARQUIDIOCESE DE BELO HORIZONTE
FORANIA	 RENSB Região Episcopal Nossa Senhora da Boa Viagem	 ARQUIDIOCESE DE BELO HORIZONTE
FORANIA	 RENSC Região Episcopal Nossa Senhora da Conceição	 ARQUIDIOCESE DE BELO HORIZONTE
FORANIA	 RENSE Região Episcopal Nossa Senhora da Esperança	 ARQUIDIOCESE DE BELO HORIZONTE
FORANIA	 RENSER Região Episcopal Nossa Senhora do Rosário	 ARQUIDIOCESE DE BELO HORIZONTE

Assinaturas das Instituições

000



000



Assinaturas das Instituições - exemplos



Assinaturas das Instituições - Área Pastoral



Assessoria de Comunicação e Marketing

1. A Assessoria de Comunicação e Marketing reporta-se ao Arcebispo Metropolitano de Belo Horizonte. Suas responsabilidades constituem-se fundamentalmente na prestação de assessoria nas atividades envolvendo a gestão dos processos e meios da comunicação. Um trabalho que consiste em tornar transparente e compreensiva as diretrizes gerais e políticas da comunicação institucional, assegurando a sua correta e eficaz efetivação.
2. Nesta atuação, configura-se como **instância de consulta, orientação e referência para o alinhamento estratégico e a unidade corporativa entre todas as instituições da Arquidiocese de Belo Horizonte**. Ainda neste âmbito, uma das prioridades é zelar e preservar, sempre sob a lógica do aperfeiçoamento contínuo, pelo nome e pela imagem da Arquidiocese e suas instituições.
3. Assim, as atividades desenvolvidas pela Assessoria de Comunicação e Marketing, junto à imprensa e à comunidade, devem contribuir para a promoção e valorização da imagem, a visibilidade sempre crescente e positiva e o fortalecimento da reputação institucional da Arquidiocese e das suas entidades. Este trabalho se realiza no gerenciamento de ações que permitam um relacionamento sempre harmonioso com os diferentes segmentos da sociedade, especialmente com os meios de comunicação.

Assessoria de Comunicação e Marketing

4. **Isto significa a adoção de práticas que levem aos resultados mais eficazes no processo de comunicação corporativa, tornando-se “área referência”, sempre buscando somar forças e valor, além de prestar serviço a todos os segmentos envolvidos.** Junto à imprensa, busca oferecer um atendimento sempre atencioso, correto e eficaz. A Assessoria de Comunicação e Marketing se antecipa às necessidades e expectativas deste segmento, por meio da criação e disponibilização de serviços e produtos que possam auxiliar os jornalistas em suas diferentes atividades. Também orienta e auxilia as instituições da Arquidiocese no desenvolvimento e execução de seus projetos na esfera da Comunicação e do Marketing, bem como no relacionamento estratégico com a mídia e todos os segmentos de interesse da Instituição. Deste modo, contribui para garantir o alinhamento das ações à missão, estratégias e objetivos da Igreja.

5. **Junto às paróquias, a Assessoria de Comunicação e Marketing trabalha para garantir a visibilidade dos eventos - das grandes e pequenas celebrações e também das iniciativas importantes, visando sempre o fortalecimento de vínculos entre os fiéis e comunidades de fé.** Empenha-se para que todos compreendam as dimensões e o alcance da Arquidiocese de Belo Horizonte, de sua rede de paróquias e instituições, no serviço à população, sobretudo aos mais necessitados. Neste caminho, além de planejar e produzir diversos tipos de mídias, pesquisas e análises no campo da comunicação, atua de modo cooperativo e articulado com a Rede Catedral de Comunicação Católica e a Pastoral da Comunicação.

