

MÊS DE CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE O DÍZIMO - 2018



1ª SEMANA (DE 1 A 9 DE NOVEMBRO) – 31ª SEMANA DO TEMPO COMUM

NAS MISSAS:

- Apresentar o vídeo de Dom Walmor que está no CD distribuído pela Arquidiocese de Belo Horizonte.
- Durante a homilia, ou em outro momento oportuno, contextualizar que a contribuição dízimo é um exercício que brota do coração do homem em resposta ao mandamento do amor. Pode-se convidar dizimistas para dar o seu testemunho.

Comentário inicial: Na Arquidiocese de Belo Horizonte, o mês de novembro é dedicado à conscientização sobre o dízimo. Com o tema, “Dízimo: gesto de amor à Igreja”, e o lema “Cada um dê conforme determinou em seu coração, não com pesar ou por obrigação, pois Deus ama quem dá com alegria.” (2 Cor 9,7), a Igreja procura motivar a cultura da solidariedade e da partilha nas comunidades. O dízimo é sinal de gratidão. É o fruto do trabalho que cada pessoa oferece a Deus. Um convite à generosidade, à fraternidade e à solidariedade. Na generosidade da oferta, assume-se o compromisso com o Reino de Deus, que precisa ser anunciado em todos os lugares e a todas as pessoas.

Sugestões de preces: Senhor, que nosso dízimo, gesto de amor à Igreja, seja o reflexo de uma igreja viva e participativa. Rezemos.

Senhor, que a experiência dizimal nos ajude a transformar a sociedade com alegria e misericórdia. Nos tornando mais solidários com os irmãos que sofrem. Rezemos.

Senhor, por todos os dizimistas da nossa paróquia, para que perseverem em sua missão. Rezemos.

Oração Final: Senhor, Deus Pai amoroso, que saibamos partilhar com alegria os frutos do nosso trabalho. Que este gesto que brota dos nossos corações seja capaz de nos tornar pessoas melhores. Amém.

NAS REUNIÕES DOS GRUPOS E PASTORAIS:

- Promover momentos de diálogo sobre a experiência dizimal, esclarecendo: o que é o dízimo; para que serve; quem pode ser dizimista; quanto deve ser o dízimo; etc.



Pastoral do Dízimo



VICARIATO EPISCOPAL PARA A
AÇÃO PASTORAL

100
anos
1921 • 2021

ARQUIDIOCESE
DE BELO HORIZONTE

