



VICARIATO EPISCOPAL PARA A  
COMUNICAÇÃO E CULTURA

# PLANO PASTORAL

2017 - 2020

**Padre Fernando Lopes Gomes**

Vigário Episcopal para a Comunicação e Cultura - VECC

**Dom Joaquim Giovani Mol Guimarães**

Bispo responsável pelo VECC



100  
anos  
1921 • 2021

ARQUIDIOCESE  
DE BELO HORIZONTE





VICARIATO EPISCOPAL PARA A  
COMUNICAÇÃO E CULTURA

# PLANO PASTORAL

## 2017-2020

**PROCLAMAR A PALAVRA**

ARQUIDIOCESE  
DE BÉLO HORIZONTE



# MEMBROS DO VECC

## **Eduardo Bandeira de Melo**

Diretor Executivo Rede Catedral de Comunicação

## **Elanilza da Silva Carneiro**

Diretora das Rádios América e Cultura

## **Janaína Gonçalves**

Coordenadora da Pastoral da Comunicação da  
Arquidiocese de Belo Horizonte

## **Ana Maria Rezende Miranda**

Assessora de Comunicação e Marketing da  
Arquidiocese de Belo Horizonte

## **Francisco de Barros Vilela**

Diretor da TV Horizonte

## **Maria Goretti Gabrich Fonseca Freire Ramos**

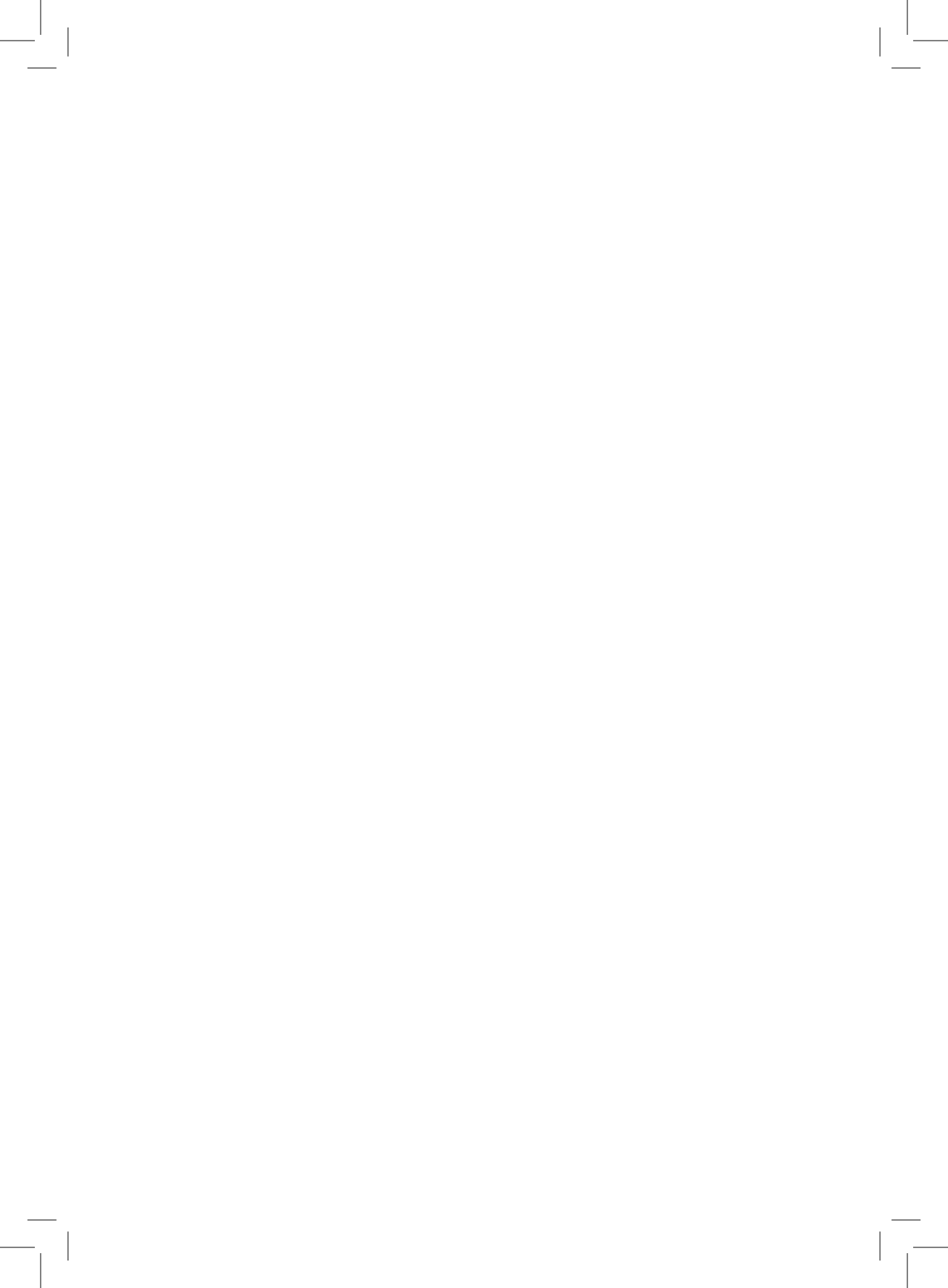
Coordenadora do Memorial da Arquidiocese de  
Belo Horizonte

## **Josimar da Silva Azevedo**

Coordenador da Pastoral da Cultura da  
Arquidiocese de Belo Horizonte

# SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO.....	05
REDE CATEDRAL DE CULTURA.....	07
REDE CATEDRAL DE COMUNICAÇÃO.....	12
AÇÕES DO VECC	
DIMENSÃO PESSOA.....	15
DIMENSÃO COMUNIDADE.....	19
DIMENSÃO SOCIEDADE.....	26



# APRESENTAÇÃO

O Vicariato Episcopal para a Comunicação e Cultura (VECC) foi criado com o propósito de ser um articulador do anúncio do Evangelho de Jesus Cristo. Trata-se de um conselho composto por representantes da TV Horizonte, Rádio América, Pastoral da Cultura e da Comunicação, Assessoria de Comunicação e Marketing e Memorial da Arquidiocese de Belo Horizonte.

Dando sequência ao Plano Pastoral 2015-2016 e atento aos grandes desafios que ainda precisam ser endereçados, o VECC preparou para o período 2017/2020 um novo conjunto de metas e ações voltadas à consecução das diretrizes da ação evangelizadora da Arquidiocese de Belo Horizonte.

Em uma época marcada pelo acirramento de posições políticas antagônicas e pela profusão de manifestações de intolerância nas diversas plataformas midiáticas, é imperativo que a Igreja Católica zele pelo diálogo e pela escuta da diferença. Nesse sentido, seguindo as palavras do Papa Francisco, “à Igreja não basta circular pelas ‘estradas digitais’, isto é, simplesmente estar conectada; é necessário que a conexão seja acompanhada pelo encontro verdadeiro. Não podemos estar sozinhos, fechados em nós mesmos”.

Dessa maneira, cabe a este Vicariato Episcopal a tarefa de continuar a exercitar a cultura do encontro nos ambientes

culturais e comunicacionais, sempre prezando pela transmissão de uma mensagem verdadeiramente significativa aos mais variados interlocutores. É com este propósito que temos o prazer de apresentar o novo Plano Pastoral do VECC 2017/2020.

*Pe. Semando Soares Gomes*

Vigário Episcopal para a Comunicação e Cultura

# REDE CATEDRAL DE CULTURA

*O anúncio do **Evangelho é missão dada por Jesus** a todos os discípulos e discípulas. Comunicar a **fé** é, neste sentido, propagar a **Boa-Notícia** de que a alegria do **Reino é para todos, em diálogo com a cultura, com a sociedade e com os povos.***

(Plano de Ação Pastoral 2017 a 2020)

## APRESENTAÇÃO

O diálogo do Evangelho com as culturas, em sua riqueza e diversidade de expressões, continua, ainda, um dos grandes desafios para a ação evangelizadora da Igreja em nosso contexto atual. Na perspectiva do diálogo, a **boa notícia do evangelho pode prestar um grande serviço ao projeto de vida dos vários grupos humanos** expresso na diversidade de identidades culturais. *“Muito longe de ameaçá-las ou de empobrecê-las, o Evangelho oferece às culturas um acréscimo de alegria e beleza, de liberdade e de sentido, de verdade e de bondade”* (João Paulo II, 14.3.1977).

A Pastoral da Cultura é ação de Igreja que, de forma particular e especial, vai enfrentar este desafio, tendo como **foco as identidades culturais dos vários grupos humanos e comunidades**, materializadas nos seus valores, seu patrimônio (material e imaterial), seus símbolos, seus rituais e outras formas de expressão.

O Conselho Pontifício da Cultura abre seu documento *“Para uma Pastoral da Cultura”*, reconhecendo a **importância da**



## **identidade cultural para uma autêntica vivência da fé cristã e realização da pessoa humana:**

“(…) é próprio da pessoa humana necessitar da cultura para chegar a uma autêntica e plena realização” (*Gaudium et Spes*, n. 53). Também a Boa nova que é o Evangelho de Cristo para todo homem e para o homem todo, o qual “é simultaneamente filho e pai da cultura onde está inserido” (*Fides et Ratio*, n. 71), chega até ele na sua própria cultura, que impregna a sua maneira de viver a fé e ao mesmo tempo é progressivamente por ela modelada” (Para uma Pastoral da Cultura, nº 1).

A Pastoral da Cultura concretiza a aspiração e **esforço da Igreja em atuar de forma inculturada, em dialogar, de forma orgânica, com as diversas expressões da Cultura**, tal como indicado em seus documentos: Constituição Pastoral *GaudiumEtSpes*, do Concílio Vaticano II – 1965; *Documento de Santo Domingo* – 1992; *Carta do Papa João Paulo II aos Artistas* – 1999; *Para uma Pastoral da Cultura*, do Pontifício Conselho para a Cultura – 1999; capítulo IV das *Diretrizes Gerais da Ação evangelizadora da Igreja no Brasil* – DGAE, aprovadas na 37ª Assembleia Geral da Conferência Nacional dos Bispos do Brasil – CNBB – 1999; *Um Roteiro Para a Ação Cultural. Pastoral da Cultura*, do Setor Cultura da CNBB – 2002.

O Papa Francisco, na *EvangeliiGaudium*, ao tratar dos **Desafios da inculturação da fé**, observa:

“(…) Um olhar de fé sobre a realidade não pode deixar de reconhecer o que semeia o Espírito Santo. Significaria não ter confiança na sua ação livre e generosa pensar que não existem autênticos valores cristãos, onde uma grande parte da população recebeu o Batismo e exprime de variadas maneiras a sua fé e solidariedade fraterna.

Aqui há que reconhecer muito mais que <<sementes do Verbo>>, visto que se trata de uma **autêntica fé católica com modalidades próprias de expressão e de pertença à Igreja**. Não convém ignorar a enorme importância que tem uma cultura marcada pela fé, porque, não obstante os seus limites, esta cultura evangelizada tem, contra os ataques do secularismo atual, muitos mais recursos do que a mera soma dos crentes. Uma cultura popular evangelizada **contém valores de fé e solidariedade que podem provocar o desenvolvimento duma sociedade mais justa e crente**, e possui uma **sabedoria peculiar** que devemos saber reconhecer com olhar agradecido” (EvangeliiGaudium, n. 68).

**A Pastoral da Cultura**, portanto, **é um chamado do Espírito Santo, uma exigência autêntica da fé cristã e da identidade católica**, uma sabedoria que pode contribuir com a construção de uma sociedade mais justa e solidária.

A Conferência Nacional dos Bispos do Brasil – CNBB, em suas *Diretrizes Gerais para Ação Evangelizadoras, 2015 a 2019*, nos oferece orientações que lançam luzes sobre os objetivos, a amplitude, significado e importância de uma ação evangelizadora inculturada:

O povo de Deus “se encarna nos povos da Terra” (EG, n. 115). “Uma fé autêntica – que nunca é cômoda nem individualista – comporta sempre um profundo desejo de mudar o mundo, transmitir valores, deixar a terra um pouco melhor depois da nossa passagem por ela” (EG, n. 183) (DGAE, 2015 a 2019, n. 15).

Cabe a cada comunidade eclesial perguntar quais são os grupos humanos ou as categorias sociais que merecem atenção especial e lhes dar prioridade no trabalho de evangelização. Entre esses grupos estão: pessoas vivendo na periferia de nossas cidades, indígenas

e afrodescendentes, intelectuais, artistas, políticos, formadores de opinião, esportistas, trabalhadores com grande mobilidade, nômades, pessoas com deficiência etc. Importa ir ao encontro deles, não apenas nas famílias e nas residências, nas periferias existenciais, mas também em todos os ambientes (DGAE, 2015 a 2019, n. 75).

O diálogo e a cultura do encontro tornam-se atitudes necessárias e urgentes diante de manifestações, às vezes violentas, de intolerância em relação a outras expressões de fé e cultos religiosos. As nossas comunidades, a exemplo de Jesus que soube acolher e atender pessoas de outras tradições religiosas e dialogar com elas e de Paulo, chamado a evangelizar os gentios, se tornem sensíveis à diversidade religiosa do povo brasileiro e lugar de encontro para uma convivência fraterna com todos (DGAE, 2015 a 2019, n. 81).

As muitas manifestações da piedade popular católica precisam ser valorizadas e estimuladas e, onde for necessário, purificadas. Tais práticas têm grande significado para a preservação e a transmissão da fé e para a iniciação à vida cristã, bem como para a promoção da cultura (EG, n. 122 e 126) . “As expressões da piedade popular têm muito que nos ensinar e, para quem as sabe ler, são um lugar teológico a que devemos prestar atenção particularmente na hora de pensar a nova evangelização” (EG, n. 126) (DGAE, 2015 a 2019, n. 88).

Neste sentido, a Pastoral da Cultura é marcada pela escuta cuidadosa e zelosa das diferentes realidades e atores, com especial atenção as expressões culturais da Piedade Popular.

A Pastoral da Cultura está profundamente relacionada com a Pastoral do Turismo, pois é a cultura, nas suas múltiplas dimensões e expressões, que oferece as riquezas, os sentidos existenciais significativos que estão no horizonte do “homo viator”, do turista, do romeiro ou do peregrino. Nesta

perspectiva, na Arquidiocese de Belo Horizonte, a Pastoral do Turismo vai ser um capítulo especial da Pastoral da Cultura.

A Pastoral da Cultura, na Arquidiocese de Belo Horizonte, vai atuar em sintonia com as orientações da Igreja, presentes em seus documentos, e em **sinergia com seus organismos**, particularmente, o Setor Cultura da CNBB, o Núcleo de Estudos e Pesquisas em Pastoral da Cultura – NEPAC PUC Minas, a Rede Catedral de Cultura, o Colegiado de Leigos da Arquidiocese de Belo Horizonte, entre outros, **formando redes de cooperação**, na criação e execução dos projetos, buscando a unidade, na diversidade de interesses, e fomentando a comunhão entre pessoas, grupos e comunidades.

# REDE CATEDRAL DE COMUNICAÇÃO

O contexto atual, marcado, entre outras coisas, pelos avanços da tecnologia, pela virtualidade do mundo, pela fragmentação, pela força da imagem, coloca para todos nós e, de maneira específica, para a comunicação na Igreja, grandes desafios.

O avanço da técnica e dos meios de comunicação propiciou o aprimoramento das formas de difusão da informação. Nesse processo, a mídia assumiu um papel de centralidade na vida dos sujeitos contemporâneos.

Há uma cultura veiculada pela mídia cujas imagens, sons e espetáculos ajudam a urdir o tecido da vida cotidiana, dominando o tempo de lazer, modelando opiniões políticas e comportamentos sociais, e fornecendo o material com que as pessoas forjam sua identidade. O rádio, a televisão, o cinema e os outros produtos da indústria cultural fornecem os modelos daquilo que significa ser homem ou mulher, bem sucedido ou fracassado, poderoso ou impotente (KELLNER, 2001, p. 9).

A comunicação como indústria organizou-se com base no modelo da produção capitalista. Segundo Adorno e Horkheimer (1985), os produtos da indústria cultural são mercadorias vazias e de fácil consumo, cujo objetivo é o máximo lucro. No entanto, não devemos reduzir a comunicação midiática apenas aos interesses do mercado. É possível pensar que a mídia pode e deve estar a serviço dos processos de edificação dos sujeitos.

Segundo Stuart Hall, pensador dos Estudos Culturais, é nesse

cenário, marcado pela crescente presença dos dispositivos midiáticos, que “as lutas pelo poder deixam de ter uma forma simplesmente física para serem cada vez mais simbólicas e discursivas e o poder assume, progressivamente, a forma de uma política cultural” (Hall, 2002, p. 35). Afinal, é por meio das práticas discursivas que as ideologias são transmitidas; as identidades são construídas; e os valores, significados e expectativas são negociados.

É nesse contexto complexo que a Arquidiocese de Belo Horizonte insere-se como produtora de discursos sociais. O que marca a identidade da comunicação na nossa Arquidiocese é o seu compromisso com a sociedade de promover aquilo que diz o líder da Igreja, o Papa Francisco: uma “Cultura do Encontro”. Realizar a “cultura do encontro” é fazer comunicação. Comunicar pressupõe estabelecer relação. Desta forma, a comunicação é uma prática social de ação no mundo.

Inspirados pelo que nos fala Papa Francisco sobre a Cultura do Encontro, procuramos pensar e praticar a comunicação na Arquidiocese de Belo Horizonte para além de um produto típico da indústria cultural, que obedece à racionalidade técnica, o sistema de organização e de planejamento administrativo da indústria convencional - divisão de trabalho, produção em série, padronização. O objetivo da Arquidiocese de Belo Horizonte é falar com o outro e não para o outro. Por isso, interessa-nos fazer uso da comunicação pela proclamação da Palavra. “(...) Proclamar a Palavra de Deus é o eixo em torno do qual giram essas ações e testemunho. É o ponto a partir do qual se pode avançar nos caminhos da evangelização” (Azevedo, Dom Walmor Oliveira, 2017, p.5).

Ao Proclamar a Palavra, voltamos o olhar para a vida ordinária,

comum a todos os homens, reavivando diariamente o contato com os nossos públicos. Uma tarefa humanista e, também, humana. Humanista em sua preocupação com o indivíduo e com o grupo. Humana no sentido de estabelecer uma prática comunicativa sensível à alteridade e ao mais pobre.

A proposta é “anunciar a Jesus Cristo, no cotidiano da vida das pessoas, de nossas comunidades, da sociedade como um todo, pelo viés do diálogo com a cultura, com o serviço social, com a educação, com a política e com a arte” (Freitas, Áureo Nogueira, p. 7).

Na missão de proclamar a Palavra, busca-se produzir narrativas que sejam críticas, edificantes e sintonizadas com o tempo em que vivemos. Dessa forma, lembremo-nos do apóstolo e comunicador Paulo de Tarso: “nenhuma palavra torpe saia da boca de vocês, mas apenas a que for útil para edificar os outros conforme a necessidade, para que conceda graças aos que ouvem” (Paulo – Efésios, 4:29). Portanto, para o Vicariato Episcopal para a Comunicação e Cultura, fazer comunicação e promover a cultura é ir além de um projeto profissional. É assumir, com responsabilidade e amor, a vocação de Proclamar a Palavra.

***Cláudia Siqueira Caetano***

**AÇÕES DO VECC - DIMENSÃO PESSOA**

**REDE CATEDRAL DE CULTURA**

**REDE CATEDRAL DE COMUNICAÇÃO**

**PASCOM**



## Rede Catedral de Cultura - Pessoa

ORIENTAÇÕES	O QUÊ?	COMO?	QUEM?	QUANDO?
<p>Formação da Juventude para uma cultura cidadã, através de Pontos de Encontros articulados em rede</p>	<p>Formação de Agentes Jovens da Casa Comum AJCC</p>	<p>Instalação de 10 Pontos de Encontro, articulados em rede, em 10 paróquias que elegeram a diretriz da cultura</p>	<p>Coord. da Pastoral da Cultura Nepac Puc Minas</p>	<p>2017 a 2020</p>
		<p>Elaboração de cartilha para orientar nos cuidados com o patrimônio cultural da Igreja</p>	<p>Memorial Nepac Puc Minas Coord. da Pastoral da Cultura VEAM</p>	<p>2018 a 2020</p>
		<p>Lançamento da Coleção Pastoral da Cultura: "Projetos Culturais" e "Necessidades e Urgências da Inventariação dos Bens Culturais da Igreja"</p>	<p>Memorial Nepac Puc Minas Coord. da Pastoral da Cultura</p>	<p>2017 a 2018</p>
	<p>Formação de Agentes Cuidadores do Patrimônio</p>	<p>Oficinas, nas 5 Regiões Episcopais, sobre os cuidados com o patrimônio cultural da Igreja</p>	<p>Memorial Nepac Puc Minas Coord. da Pastoral da Cultura VEAM</p>	<p>2018 (maio a julho)</p>
		<p>Oferecer cursos de Pastoral da Cultura, Conservação Preventiva de Bens Eclesiásticos e Turismo Religioso nas Regiões Episcopais</p>	<p>Memorial Nepac Puc Minas Coord. da Pastoral da Cultura</p>	<p>2017 a 2020</p>

## Rede Catedral de Comunicação - Pessoa

ORIENTAÇÕES	O QUÊ?	COMO?	QUEM?	QUANDO?
Promover a cultura do encontro, do respeito e da acolhida entre as pessoas	Realizar o Seminário Proclamar a Palavra	Palestras com informações das atividades realizadas em 2017 e apresentação dos projetos que serão realizados em 2018. Participação VEAP	Colaboradores do VECC	24 de fevereiro de 2018
	Arrecadar donativos	Por meio de campanhas de arrecadação de donativos, para os projetos da ABH. Veiculação nos meios de comunicação	Rede Catedral de Comunicação, PASCOM e Assessoria de Comunicação ABH	2017 a 2020
Favorecer os processos de participação que possibilitem o cuidado com os mais pobres e excluídos	Utilizar a PASCOM de maneira estratégica como mediadora da comunicação entre as paróquias e arquidiocese de Belo Horizonte, por meio do programa Circuito Pascom	Programa produzido, gravado e editado na PUC TV e veiculado na TV Horizonte	TV Horizonte	2017 a 2020
Fomentar a educação cristã par ao exercício da cidadania	Fomentara fé Cristã para o exercício da cidadania	Por meio campanhas de conscientização veiculadas nos meios de comunicação	Meios de Comunicação e NESP	2018 e 2020 (anos eleitorais)
	Tornar os programas da TV mas acessíveis por meio da inserção da comunicação assistiva	Closed Caption	TV Horizonte	2018 a 2020

## PASCOM - Pessoa

ORIENTAÇÕES	O QUÊ?	COMO?	QUEM?	QUANDO?
<p>Promover a Cultura do Encontro, do respeito e da acolhida entre as pessoas, como possibilidade primeira de comunicação do Evangelho que dá vida e que acolhe, em diálogo com as diversas expressões culturais de nosso povo</p>	Possibilitar diálogo sobre a presença da mulher na comunicação da Igreja	Manhã de formação no Auditório das Paulinas	Pastoral da Comunicação Arquidiocesana e Pascom das paróquias	11/03/2017
	Oferecer um momento de partilha e confraternização entre os coordenadores de Pascom	Confraternização	Pastoral da Comunicação Arquidiocesana	08/12/2017
	Formação com a temática "Espiritualidade"	Manhã de Formação no auditório das Paulinas	Pascom Arquidiocesana	01/09/2018
	Formação com a temática "Espiritualidade"	Manhã de Formação no auditório das Paulinas	Pascom Arquidiocesana	No período da Quaresma de 2019
	Formação com a temática "Comunicação e Cultura"	Propor reflexão sobre as diversas possibilidades de comunicação a partir da cultura em cada Paróquia/Forania/Região Episcopal	Pascom Arquidiocesana em parceria com as Pascom das paróquias	Primeiro semestre/2020

**AÇÕES DO VECC -  
DIMENSÃO COMUNIDADE**

**REDE CATEDRAL DE CULTURA**

**REDE CATEDRAL DE COMUNICAÇÃO**

**PASCOM**

## Rede Catedral de Cultura - Comunidade

ORIENTAÇÕES	O QUÊ?	COMO?	QUEM?	QUANDO?
Salvaguarda e Promoção do Patrimônio Cultural da Comunidade Local	Cadastro de acervos e eventos de divulgação e conscientização sobre o patrimônio da comunidade paroquial	Cadastrar os documentos do acervo paroquial de Sabará e disponibilizar para a consulta através do Santuário Digital	Memorial	2017 a 2020
		Promover a exibição do documentário “Rosários de Sabará” à comunidade do município de Sabará	Memorial	2017
		Exposição de fotografias antigas sobre o Santuário Nossa Senhora da Piedade	Memorial	2018
		Realizar o levantamento e mapeamento dos espaços museais existentes nas paróquias e localidades da Arquidiocese de BH. (Rede Interna de Museus)	Memorial	2018 - 2020
		Instalar uma Comissão Arquidiocesana para os bens culturais da Arquidiocese de BH.	VECC	2017 a 2018
Compromisso com a assessoria e subsídios para as paróquias que assumiram a diretriz da cultura	Consolidar a Pastoral da Cultura na Arquidiocese de BH	Criar núcleos de Pascult nas Paróquias que elegeram a diretrix da cultura	Memorial Nepac Puc Minas Coord. da Pastoral da Cultura	2017 a 2020
	Instalar e desenvolver a Pastoral do Turismo na Arquidiocese de BH	Criar uma equipe arquidiocesana da Pastoral do Turismo	Memorial Nepac Puc Minas Coord. da Pastoral da Cultura Sensp	2017 a 2020
Tecendo a fé em comunidades itinerantes	Promover visitas mútuas entre as comunidades de diferentes regiões e realidades culturais da Arquidiocese de BH	Organizar 2 visitas anuais entre as comunidades – sede dos Pontos de Encontros	Nepac Puc Minas	2018 - 2020

Rede Catedral de Comunicação - Comunidade				
ORIENTAÇÕES	O QUÊ?	COMO?	QUEM?	QUANDO?
Promover ações capazes de dialogar e acolher a comunidade	Promover a cultura do encontro	Por meio de ações de relacionamento com a comunidade do entorno	Rede Catedral e PASCOM	2017 - 2020
	Realizar encontro com seminaristas na Rede Catedral de Comunicação	Convidando os seminaristas para conhecerem os estúdios da Rádio e TV, meios de evangelização	Rede Catedral de Comunicação e PASCOM	2017 - 2020
	Participar da Missa do Trabalhador	Por meio da transmissão da missa	Rede Catedral e Arquidiocese	2017 - 2020 (1º de maio)
	Promover debates sobre política e cidadania	Convidando especialistas para participarem dos programas de Rádio e TV	Rede Catedral, PASCOM e NESP	Até o final do período eleitoral dos anos de 2018 e 2020

## PASCOM - Comunidade

ORIENTAÇÕES	O QUÊ?	COMO?	QUEM?	QUANDO?
<p>Criar, ampliar, desenvolver e integrar a Pastoral da Comunicação (PASCOM) e a Pastoral da Cultura (PASCULT) e formar seus agentes com o auxílio de profissionais qualificados, em diversas instâncias arquidiocesanas, articulando-as, para que o anúncio do Evangelho e assuntos de interesse da comunidade cheguem a todos e a todas, sem excessões</p>	MUTICOM - Mutirão de Comunicação do Regional Leste 2/CNBB	Formação para os coordenadores (Arq) Diocesanos da Pascom em BH	Equipe de Pascom Regional Leste 2, Pascom Arquidiocesana BH e agentes de Pascom das paróquias	02 e 03/06/2017
	Reunião da equipe de Coordenação da Pascom Arquidiocesana	Ampliação das ações do Projeto Proclamar a Palavra	Equipe Arquidiocesana da Pascom	05/08/2017
	Formação para os agentes da Pascom em cada Região Episcopal	Através de encontro sobre as ações do Projeto Proclamar a Palavra	Pascom Arquidiocesana e das Regiões Episcopais, com a participação dos agentes de Pascom das paróquias de cada Região Episcopal	02/09/2017
	Seminário de Comunicação Social na Arquidiocese do Rio de Janeiro	Formação integral para a equipe Arquidiocesana da Pascom	Coordenadores da Pascom Arquidiocesana	07/11/2017 a 10/11/2017
	Proposta de criação da Pastoral da Comunicação nas Paróquias de cada Região Episcopal	Fazer levantamento das paróquias que ainda não criaram ou estruturaram a Pascom	Equipe de coordenação Arquidiocesana da Pascom, em cada Região Episcopal	Durante todo o ano de 2017

ORIENTAÇÕES	O QUÊ?	COMO?	QUEM?	QUANDO?
<p>Criar, ampliar, desenvolver e integrar a Pastoral da Comunicação (PASCOM) e a Pastoral da Cultura (PASCULT) e formar seus agentes com o auxílio de profissionais qualificados, em diversas instâncias arquidiocesanas, articulando-as, para que o anúncio do Evangelho e assuntos de interesse da comunidade cheguem a todos e a todas, sem excessões</p>	<p>Apresentação e articulação da Pastoral da Comunicação nas paróquias que ainda não possuem essa Pastoral</p>	<p>Visita às paróquias pela equipe de Pascom Arquidiocesana</p>	<p>Os coordenadores de Pascom de cada Região Episcopal, em comunhão com a Pascom Arquidiocesana</p>	<p>Durante todo o ano de 2018</p>
<p>integrar a Pastoral da Comunicação (PASCOM) e a Pastoral da Cultura (PASCULT) e formar seus agentes com o auxílio</p>	<p>Seminário Proclamar a Palavra</p>	<p>Encontro com todos os profissionais de comunicação da Arquidiocese de BH e com representantes de Pascom de cada Região Episcopal</p>	<p>Vicariato Episcopal para a Comunicação e Cultura</p>	<p>24/02/2018</p>
<p>de profissionais qualificados, em diversas instâncias arquidiocesanas, articulando-as, para que o anúncio do Evangelho e assuntos de interesse da comunidade cheguem a todos e a todas, sem excessões</p>	<p>Encontro de Coordenadores (Arq) Diocesanos da Pastoral da Comunicação e Assessorias de Comunicação</p>	<p>Encontro para formação e atualização para os envolvidos com a Pascom e Assessoria de Comunicação nas (Arq) Dioceses do Regional Leste 2, na Casa das Irmãs Sacramentinas/BH</p>	<p>Comissão para a Comunicação do Regional Leste 2/CNBB</p>	<p>03/03/2018</p>
<p>de interesse da comunidade cheguem a todos e a todas, sem excessões</p>	<p>6º Encontro Nacional da Pastoral da Comunicação em Aparecida/SP</p>	<p>Formação para todos os agentes de Pastoral da Comunicação nas Igrejas do Brasil</p>	<p>Comissão Episcopal para a Comunicação da CNBB</p>	<p>19 a 22/07/2018</p>
<p>de interesse da comunidade cheguem a todos e a todas, sem excessões</p>	<p>Retiro para os comunicadores</p>	<p>Dia de retiro para todos os envolvidos na comunicação das Paróquias da Arquidiocese de BH</p>	<p>Cada Região Episcopal, em comunhão com a Pascom Arquidiocesana</p>	<p>Segundo semestre/2018</p>



<p>Criar, ampliar, desenvolver e integrar a Pastoral da Comunicação (PASCOM) e a Pastoral da Cultura (PASCULT) e formar seus agentes com o auxílio de profissionais qualificados, em diversas instâncias arquidiocesanas, articulando-as, para que o anúncio do Evangelho e assuntos de interesse da comunidade cheguem a todos e a todas, sem excessões</p>	<p>Apresentação e articulação da Pastoral da Comunicação nas paróquias que ainda não possuem essa Pastoral</p>	<p>Visita às paróquias pela equipe de Pascom Arquidiocesana</p>	<p>Os coordenadores de Pascom de cada Região Episcopal, em comunhão com a Pascom Arquidiocesana</p>	<p>A definir</p>
	<p>Seminário sobre a Cultura da Comunicação Digital</p>	<p>Encontro formativo para abordar um tema diretamente ligado aos trabalhos da Pascom</p>	<p>Equipe de Pascom Arquidiocesana</p>	<p>Primeiro semestre/2019</p>
	<p>Pascom Itinerante</p>	<p>Encontro para formação e atualização para os envolvidos com a Pascom nas Regiões Episcopais, passando por cada Região, com o mesmo tema</p>	<p>Equipe de Pascom Arquidiocesana a partir dos coordenadores da Pascom de cada Região Episcopal</p>	<p>Um encontro em cada semestre de 2019</p>
	<p>Retiro para os comunicadores</p>	<p>Dia de retiro para todos os envolvidos na comunicação das Paróquias da Arquidiocese de BH</p>	<p>Cada Região Episcopal, em comunhão com a Pascom Arquidiocesana</p>	<p>Segundo semestre/2019</p>
	<p>Apresentação e articulação da Pastoral da Comunicação nas paróquias que ainda não possuem essa Pastoral</p>	<p>Visita às paróquias pela equipe de Pascom Arquidiocesana</p>	<p>Os coordenadores de Pascom de cada Região Episcopal, em comunhão com a Pascom Arquidiocesana</p>	<p>À medida que surgirem necessidades ao longo do ano</p>

ORIENTAÇÕES	O QUÊ?	COMO?	QUEM?	QUANDO?
<p>Criar, ampliar, desenvolver e integrar a Pastoral da Comunicação e Cultura (PASCOM) e a Pastoral da Cultura (PASCULT) e formar seus agentes com o auxílio de profissionais qualificados, em diversas instâncias arquidiocesanas, articulando-as, para que o anúncio do Evangelho e assuntos de interesse da comunidade cheguem a todos e a todas, sem excessões</p>	<p>Seminário sobre a Comunicação e Cultura</p>	<p>Encontro formativo para abordar um tema que seja como ponte entre comunicação e cultura</p>	<p>Equipe de Pascom Arquidiocesana</p>	<p>Primeiro semestre/2020</p>
<p>Pascom Itinerante</p>	<p>Pascom Itinerante</p>	<p>Encontro para formação e atualização para os envolvidos com a Pascom nas Regiões Episcopais, passando por cada Região, com o mesmo tema</p>	<p>Equipe de Pascom Arquidiocesana a partir dos coordenadores da Pascom de cada Região Episcopal</p>	<p>Um encontro em cada semestre de 2020</p>
<p>Retiro para os comunicadores a partir do Projeto Proclamar a Palavra</p>	<p>Retiro para os comunicadores a partir do Projeto Proclamar a Palavra</p>	<p>Dia de retiro para todos os envolvidos na comunicação das Paróquias da Arquidiocese de BH</p>	<p>Cada Região Episcopal, em conjunto com a Pascom Arquidiocesana</p>	<p>Segundo semestre/2019</p>
<p>7º Encontro Nacional da Pastoral da Comunicação em Aparecida/SP</p>	<p>7º Encontro Nacional da Pastoral da Comunicação em Aparecida/SP</p>	<p>Formação para todos os agentes de Pastoral da Comunicação nas Igrejas do Brasil</p>	<p>Comissão Episcopal para a Comunicação da CNBB</p>	<p>A definir</p>

**AÇÕES DO VECC -  
DIMENSÃO SOCIEDADE**

**REDE CATEDRAL DE CULTURA**

**REDE CATEDRAL DE COMUNICAÇÃO**

**PASCOM**

## Rede Catedral de Cultura - Sociedade

Orientações	O QUÊ?	COMO?	QUEM?	QUANDO?
Salvaguarda e promoção das tradições culturais e religiosa de Minas Gerais	Organizar ações expressivas da identidade regional	Feira da Mineiridade – Minasempire	Nepac Puc Minas Coord. da Pastoral da Cultura	2019 a 2020
		Prêmio Padre Massote de Cinema	Nepac Puc Minas Coord. da Pastoral da Cultura	2019 a 2020
Salvaguarda e promoção do patrimônio cultural de Minas Gerais	Mapeamentos, inventários e divulgação do Patrimônio Cultural da Arquidiocese de BH	Instalar e desenvolver o Programa Santuário Digital	Nepac Puc Minas Coord. da Pastoral da Cultura	2017 a 2020
		Produzir um banco de dados com os inventários do patrimônio cultural da Arquidiocese de BH para a disponibilização ao público	Memorial Nepac Puc Minas Coord. da Pastoral da Cultura	2017 a 2020
		Realizar o inventário do Queijo do Frei Rosário e registrá-lo como patrimônio imaterial do município de Caeté	Nepac Puc Minas Coord. da Pastoral da Cultura VECC e Sensp	2017 a 2018
		Montar uma mostra sobre Dom Cabral e Dom João	Memorial	2017 (ação realizada)
		Participar dos eventos anuais promovidos pelo IBRAM – Semana de Museus e Primavera dos Museus	Memorial	2017 a 2020
Promoção do Turismo Religioso e da Pastoral do Turismo na perspectiva do Turismo de Base Comunitária – TBC e da opção preferencial pelos pobres; integrando ações locais, regionais e nacionais	Participar da instalação e desenvolvimento do Caminho Religioso da Estrada Real - CRER  Formação de Agentes Jovens de Cultura Cidadã no Circuito Turístico “Entre Serras. Da Piedade ao Caracá”	Participar como membro efetivo da Remig - Rede Memória das Instituições de Minas Gerais	Memorial	2017 a 2020
		Participar no Conselho do CRER	VECC, Sensp Nepac Puc Minas Coord. da Pastoral da Cultura	2017 a 2020
		Organização da Romaria 550	VECC, Sensp Nepac Puc Minas Coord. da Pastoral da Cultura	2017 (ação realizada)
		Instalação de 4 Pontos de Encontros, articulados em rede, nas cidades de Caeté, Barão de Cocais, Catas Altas e Santa Bárbara	VECC, Sensp Nepac Puc Minas Coord. da Pastoral da Cultura	2017 a 2020

Rede Catedral de Comunicação - Sociedade				
ORIENTAÇÕES	O QUÊ?	COMO?	QUEM?	QUANDO?
Garantir ações que promovam o encontro com irmãos e irmãs  Promover ações que viabilizem o engajamento de leigos e leigas, criando laços de pertença à comunidade de fé	Chamar a atenção da população para a preservação do meio ambiente e do patrimônio histórico e cultural	Promovendo uma mobilização da sociedade para um Abraço na Igreja da Pampulha	Sociedade	Outubro 2018 - 2020
	Ampliar a visibilidade dos projetos sociais da Arquidiocese de Belo Horizonte	Por meio do programa de Rádio e TV "Eu Faço Parte"	Meios de Comunicação (RA e TVH)	2018 - 2020
	Chamar a atenção da população para a cultura da Paz, tendo como mote a Campanha da Fraternidade	Caminhada pela paz na Praça da Assembleia	Sociedade	Maior de 2018
	Usar os meios de comunicação para divulgar a Cultura da Paz	Por meio de programas, spots, entrevistas, matérias, etc	Meios de Comunicação da Arquidiocese de BH	2017 - 2020
	Conscientizar a população sobre o processo eleitoral	Por meio da produção de material audiovisual	Rede Catedral com o apoio do NESP	Até o final do período eleitoral de 2018 e 2020

## PASCOM - Sociedade

ORIENTAÇÕES	O QUÊ?	COMO?	QUEM?	QUANDO?
<p>Modernizar e qualificar, em diversas dimensões, os Meios de Comunicação da Arquidiocese, para que favoreçam, permanentemente, a transmissão da fé cristã, por meio de uma eficaz educação espiritual, bíblica, social, política, ecológica e cidadã das pessoas com especial atenção às juventes, em sintonia com o Projeto de Evangelização da Arquidiocese.</p>	<p>Produção e estreia do Programa de TV Circuito Pascom</p>	<p>Apresentar temáticas voltadas para a comunicação em seus diversos âmbitos e dar visibilidade às ações das equipes de Pascom das paróquias da Arquidiocese de BH</p>	<p>Equipe de Pascom Arquidiocesana (Janaina Gonçalves) em parceria com o ANIMA PUC Minas</p>	<p>A partir de 08/10/2017</p>
	<p>Produção de programetes para o Momento Pascom na Rádio América</p>	<p>Abordar assuntos relacionados à Pascom no seu âmbito formativo</p>	<p>Produção da equipe Pascom Arquidiocesana e veiculado pela Rádio América</p>	<p>Durante todo o ano de 2017</p>
	<p>Dia Mundial das Comunicações Sociais</p>	<p>Manhã de palestra e formação e reflexão sobre o tema do Dia Mundial das Comunicações Sociais, a partir da carta de Papa Francisco, no auditório das Paulinas</p>	<p>Equipe de Pascom Arquidiocesana</p>	<p>20/05/2017</p>
	<p>Produção de programetes para o Momento Pascom na Rádio América</p>	<p>Abordar assuntos relacionados à Pascom no seu âmbito formativo</p>	<p>Produção da equipe Pascom Arquidiocesana e veiculado pela Rádio América</p>	<p>Durante todo o ano de 2018</p>

<p>Modernizar e qualificar, em diversas dimensões, os Meios de Comunicação da Arquidiocese, para que favoreçam, permanentemente, a transmissão da fé cristã, por meio de uma eficaz educação espiritual, bíblica, social, política, ecológica e cidadã das pessoas com especial atenção às juventudes, em sintonia com o Projeto de Evangelização da Arquidiocese.</p>	<p>Produção e estreia do Programa de TV Circuito Pascom</p>	<p>Apresentar temáticas voltadas para a comunicação em seus diversos âmbitos e dar visibilidade às ações das equipes de Pascom das paróquias da Arquidiocese de BH</p>	<p>Equipe de Pascom Arquidiocesana (Janaina Gonçalves) em parceria com o ANIMA PUC Minas</p>	<p>Durante todo o ano de 2018</p>
	<p>Dia Mundial das Comunicações Sociais</p>	<p>Manhã de palestra e formação e reflexão sobre o tema do Dia Mundial das Comunicações Sociais, a partir da carta de Papa Francisco, no auditório das Paulinas. Em 2018 o tema será: "Fake News"</p>	<p>Equipe de Pascom Arquidiocesana</p>	<p>26/05/2018</p>
	<p>Produção de programetes para o Momento Pascom na Rádio América</p>	<p>Abordar assuntos relacionados à Pascom no seu âmbito formativo</p>	<p>Produção da equipe Pascom Arquidiocesana e veiculado pela Rádio América</p>	<p>Durante todo o ano de 2019</p>
	<p>Produção e estreia do Programa de TV Circuito Pascom</p>	<p>Apresentar temáticas voltadas para a comunicação em seus diversos âmbitos e dar visibilidade às ações das equipes de Pascom das paróquias da Arquidiocese de BH</p>	<p>Equipe de Pascom Arquidiocesana (Janaina Gonçalves) em parceria com o ANIMA PUC Minas</p>	<p>Durante todo o ano de 2019</p>

ORIENTAÇÕES	O QUÊ?	COMO?	QUEM?	QUANDO?
<p>Modernizar e qualificar, em diversas dimensões, os Meios de Comunicação da Arquidiocese, para que favoreçam, permanentemente, a transmissão da fé cristã, por meio de uma eficaz educação espiritual, bíblica, social, política, ecológica e cidadã das pessoas com especial atenção às juventudes, em sintonia com o Projeto de Evangelização da Arquidiocese.</p>	<p>Dia Mundial das Comunicações Sociais</p>	<p>Manhã de palestra e formação e reflexão sobre o tema do Dia Mundial das Comunicações Sociais, a partir da carta de Papa Francisco, no auditório das Paulinas</p>	<p>Equipe de Pascom Arquidiocesana</p>	<p>A definir</p>
	<p>Produção de programetes para o Momento Pascom na Rádio América</p>	<p>Abordar assuntos relacionados à Pascom no seu âmbito formativo</p>	<p>Produção da equipe Pascom Arquidiocesana e veiculado pela Rádio América</p>	<p>Durante todo o ano de 2020</p>
	<p>Produção e estreia do Programa de TV Circuito Pascom</p>	<p>Apresentar temáticas voltadas para a comunicação em seus diversos âmbitos e dar visibilidade às ações das equipes de Pascom das paróquias da Arquidiocese de BH</p>	<p>Equipe de Pascom Arquidiocesana (Janaina Gonçalves) em parceria com o ANIMA PUC Minas</p>	<p>Durante todo o ano de 2020</p>
	<p>Dia Mundial das Comunicações Sociais</p>	<p>Manhã de palestra e formação e reflexão sobre o tema do Dia Mundial das Comunicações Sociais, a partir da carta de Papa Francisco, no auditório das Paulinas</p>	<p>Equipe de Pascom Arquidiocesana</p>	<p>A definir</p>







Ficou ainda mais fácil acompanhar a programação  
das emissoras da **Padroeira de Minas Gerais**  
**Nossa Senhora da Piedade**

Baixe o aplicativo “**Rede Catedral**” no seu *smartphone*

**AMÉRICA**  
AM 750

 (31) 3209-0750

 americabh.com.br

 radioamericaam750

**TV HORIZONTE**  
CANAIS 30 HDTV : 19 UHF : 22 NET

 (31) 3469-2549

 tvhorizonte.com.br

 tvhorizonteoficial



Disponível para  
**App Store**

DISPONÍVEL PARA  
**Google Play**